

COMMUNIQUE DE PRESSE

NextStage AM accompagne le développement de Xerfi, leader français de l'intelligence économique et des études sectorielles

Paris, le [X] juillet 2021 – NextStage AM annonce le troisième investissement de son véhicule FPCI NextStage Championnes III levé en novembre 2020, en s'associant à Laurent Faibis et Valérie Cohen, co-fondateurs du groupe Xerfi, leader français de l'intelligence économique et des études sectorielles dans le cadre d'une opération de près de 30 millions d'euros.

Cette levée de fonds, à laquelle s'associent quatre établissements bancaires, va permettre à Xerfi d'accélérer le développement de nouveaux services d'études numériques et sa stratégie de croissance externe initiée fin 2018 avec l'acquisition de la société d'études I+C.

Cet investissement s'inscrit pleinement dans la stratégie de NextStage AM, et plus particulièrement du FPCI NextStage Championnes III, qui cible les PME françaises à fort potentiel de croissance au modèle économique éprouvé. Véritable plateforme d'échange d'information et de connaissance, à la réputation affirmée et à l'ADN d'innovation fort, Xerfi se positionne au cœur des tendances de fond qui façonnent la stratégie d'investissement de NextStage AM.

Fondé en 1993, Xerfi a développé une marque emblématique, aux principes fondamentaux de fiabilité, de rigueur et d'indépendance intellectuelle. Dans un monde en plein bouleversement, Xerfi est aujourd'hui une référence incontournable pour décrypter l'économie réelle, stimuler la réflexion des acteurs économiques et financiers face à des décisions complexes.

Le groupe Xerfi s'est développé autour de trois pôles : Xerfi Etudes (édition d'études sectorielles et d'analyses sur la concurrence), Xerfi Spécific (études sur mesure, collecte de données grâce à son centre d'enquête) et Xerfi Canal (production et diffusion de contenus vidéos sur l'économie, la stratégie d'entreprise et le management). Le groupe est l'un des seuls acteurs à maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeur de l'information, depuis la collecte des données, leur traitement digital, l'analyse jusqu'à leur diffusion via des médias électroniques écrits et audiovisuels. Cette internalisation des compétences a permis au groupe d'améliorer continuellement la qualité et la diversité de son offre tout comme la productivité de ses équipes.

L'agilité procurée par ses outils digitaux et son centre d'enquête auprès des entreprises a permis à Xerfi d'être dès mars 2020 le premier acteur sur le marché de l'intelligence économique à intégrer à ses analyses et prévisions l'impact de la crise sanitaire de la Covid-19 et de répondre ainsi immédiatement aux attentes de ses clients pour les accompagner pendant cette période de grande incertitude.

En 2020, Xerfi a commercialisé son offre auprès de 1.400 clients fidèles, observateurs de l'économie (banques, cabinets de conseils, universités et grandes écoles) et acteurs de l'économie (publics ou privés et de tous secteurs confondus), au travers d'offres d'abonnements, de crédits d'études et de prestations sur-mesure.

« Nous sommes ravis d'accueillir NextStage AM au capital de Xerfi. Leurs équipes, enmenées par Julien Potier, ont su comprendre très rapidement les problématiques de notre métier et les enjeux de l'opération que nous souhaitons réaliser. Leur association avec Sopromec Participations, que nous sommes heureux d'accueillir à nouveau après une première expérience commune réussie alors que nous n'étions qu'une start-up, a fait l'unanimité », explique Valérie Cohen, Directrice de la Diffusion et Co-Fondatrice.

« Nous cherchions un partenaire capable de bien nous comprendre et de nous accompagner dans la prochaine étape de notre développement. Nous avons été séduits par la culture d'entrepreneur-investisseur de NextStage AM et nous sommes convaincus de leur capacité à nous soutenir dans la mise en œuvre de notre plan de développement visant à consolider notre position de leader sur le marché de l'intelligence économique », ajoute Laurent Faibis, Président et Co-Fondateur.

« Xerfi est un très beau groupe qui incarne des valeurs qui nous sont chères comme la rigueur intellectuelle et l'indépendance. Laurent Faibis et Valérie Cohen ont construit en plus de 25 ans une marque de référence qui a su faire évoluer, compléter et enrichir son offre avec le temps », déclare Julien Potier, Associé de NextStage AM.

À propos de Xerfi :

Xerfi est la référence incontournable des études sectorielles pour éclairer la compréhension du monde économique réel, et stimuler les prises de décision par une excellente connaissance des entreprises, de leur environnement, de leur concurrence et de leurs performances.

Toutes les grandes entreprises, aussi bien que les ETIs et PME, les principaux cabinets de conseil, les meilleures universités et business schools ou les grandes administrations publiques utilisent les études Xerfi. Le succès du groupe s'appuie sur son catalogue exceptionnel de plus de 900 titres mis à jour et enrichis continuellement, s'appuyant sur une expérience inégalée et des données propriétaires agrégées depuis plus de 25 ans. Un service d'études et d'enquêtes « sur-mesure » répond par ailleurs aux besoins spécifiques des décideurs.

La position éminente du groupe Xerfi a été acquise grâce à la fiabilité, l'indépendance et la rigueur intellectuelle de ses études, l'exigence apportée au traitement des données par ses propres experts, ses méthodologies éprouvées, la rigueur des analyses et des synthèses, ainsi que l'ouverture d'esprit de ses équipes.

Institut privé au service de l'intérêt général, la mission de Xerfi dépasse le cadre stricte des études. Elle s'est imposée dans le débat sur les grands enjeux économiques : une position qui prend appui sur une réflexion pluridisciplinaire interne et sur un vaste réseau de compétences de premier plan. Xerfi entend assumer une raison d'être sociétale : depuis bientôt 10 ans, Xerfi Canal, la revue audiovisuelle de l'économie, la stratégie et le management décrypte l'évolution du monde pour le monde de l'entreprise.

<https://www.xerfi.com/>

À propos de NextStage AM :

Société de gestion indépendante basée à Paris, agréée par l'AMF, NEXTSTAGE AM qui cultive depuis sa fondation en 2002, une philosophie « d'entrepreneurs-investisseurs », est l'un des pionniers et leaders du capital développement innovant et patient en France. NEXTSTAGE a développé une plateforme en PE multi stratégie qui représente en termes d'encours à fin décembre 2020, directement et indirectement, plus de 6,5 Mds € d'AUM. NEXTSTAGE AM investit dans un nombre limité d'Entreprises de Taille Moyenne (64 sociétés en portefeuille au 31/03/2021), françaises et européennes, innovantes, et de croissance, auxquelles elle apporte une expertise entrepreneuriale d'investisseur et un accompagnement opérationnel fort (intégration de l'innovation, talents, international, croissance externe). NEXTSTAGE AM accompagne dans la durée ces

Entreprises de Taille Moyenne (ETM), non cotées et cotées sur Alternext et Euronext B et C qui se positionnent autour de la révolution industrielle en cours, de ses trois disruptions technologiques le digital, l'innovation environnementale, et la santé intelligente, et s'inscrivent autour des 4 grandes tendances de fonds transversales, l'Économie à la demande (les plateformes digitales et le Saas), l'internet industriel (des robots jusqu'à l'IA), l'Économie positive (croissance verte, croissance bleue, performance environnementale), et l'Économie de la valeur de nos émotions et de la qualité de l'expérience client. Elle leur donne les moyens d'accélérer leur développement et leur capacité d'innovation pour devenir les « Championnes » de leurs marchés, tant en France qu'à l'international, par croissance organique et/ou externe. NEXTSTAGE AM s'est vue remettre en décembre 2015 le Gold Award pour le meilleur acteur du capital développement en Europe par Private Equity Awards, en 2017 NextStage Croissance a remporté le prix spécial du Jury Actifs de l'innovation et en 2019 et 2021 le Prix de la rédaction, catégorie Capital-Investissement des pyramides de la gestion de patrimoine 2019.

<https://www.nextstage-am.com/>

Contacts presse :

NextStage AM : Jonathan Boudin – jbo@nextstage.com – 01 44 29 99 04

Shan : Alexandre Daudin – alexandre.daudin@shan.fr - 01 44 50 51 76 / Lola Gozlan – lola.gozlan@shan.fr – 06 24 76 83 40

Parties prenantes :

Entrepreneurs : Laurent Faibis, Valérie Cohen

Conseils Entrepreneurs :

- Edmond De Rothschild Corporate Finance (Guillaume Jaureguiberry, Boris Martin, Adam Lado)
- Avocat conseil : Vivien & Associés (Jean-Luc Bédos, François Sicard)
- Avocat fiscaliste : Vivien & Associés (Marine Pelletier Capes)
- VDD : Oderis (Aurélien Vion, Norian Lebrot)

NextStage AM : Julien Potier (Associé), Léa Boux (Analyste), Emilio Johnston (Analyste)

Conseils NextStage AM :

- Avocat conseil : Chammas et Marcheteau (Stéphanie Bréjard, Clara Deslais)
- Avocat fiscaliste : Chammas et Marcheteau (Christophe Moreau, Morgan Toanen)
- Finance et juridique : Mazars (Pierre Tchertoff, Isabelle Tristan, Constance Ghesquiere-Dierickx)
- Juridique, fiscal, social : Mazars (Iosif Cozea, Jérôme Gertler, Charles-Augustin Dequidt)

Conseil Financement :

- Finaxeed (Matthieu Lecomte, Arnaud Gé)
- Avocat emprunteur : Chammas et Marcheteau (Pierre-Louis Sévegrand)
- Avocat prêteur : August&Debouzy (Laure Bonin, Emmanuel Le Galloc'h, Ava Bensimon)

Sopromec Participations : Stéphane Taunay (Président du Directoire), Stéphane Roy (Membre du Directoire)

Banques :

- Coordinateur : HSBC Continental Europe (Cyril-Henri Prévost)
- Arrangeur mandaté : BNP Paribas (Patricia Seres, Sandra Llongario)
- Arrangeur mandaté : CIC Nord Ouest (Michael Prevost)
- Arrangeur mandaté : Crédit du Nord (Damien Demeslay)

Contacts presse :

NextStage AM : Jonathan Boudin – jbo@nextstage.com – 01 44 29 99 04

Shan : Alexandre Daudin – alexandre.daudin@shan.fr - 01 44 50 51 76 / Lola Gozlan – lola.gozlan@shan.fr – 06 24 76 83 40