

Larécolte.fr met la distribution agricole au goût du jour



DR

Nord Création et Starquest Capital avaient déjà injecté 400.000 euros. Les investisseurs détiennent 33 % du capital et le solde reste aux mains du noyau dur des fondateurs : Robert Love, Vincent Leman et François Felloni.

LE FINANCEMENT CEBAG

Date de création : fin 2011
Fondateurs : Robert Love, Vincent Leman et François Felloni (de gauche à droite)
Montant : 1 million d'euros
Effectif : 10 personnes
Secteur : agriculture

Nicole Buyse
— Correspondante à Lille

Partant du constat que 80 % des agriculteurs français sont connectés et très friands de nouvelles technologies, les fondateurs de l'entreprise Cebag, pionnière de la vente à distance dans le monde agricole, ont lancé Larécolte.fr, en janvier 2012. L'idée : leur proposer un canal de distribution au goût du jour basé sur l'achat groupé.

Pour accompagner sa croissance, Cebag a finalisé une levée de fonds de 1 million d'euros en décembre grâce aux 600.000 euros apportés par Sopromec et Finorpa. En juin,

Fonctionnant sur le modèle des ventes privées, Larécolte.fr proposait à l'origine chaque jeudi de nouveaux produits à prix réduit, en ligne une à deux semaines. A la demande de ses clients, la société a élargi sa gamme, créé un premier catalogue électronique de 1.200 références permanentes dédiées au secteur agricole, excepté le gros matériel et les produits phytosanitaires, puis elle a même rajouté un catalogue... papier. « De "pure player", nous avons progressivement adopté une stratégie de veadiste, en nous appuyant sur plusieurs canaux, car notre population cible est très réceptive à ces différents moyens de communication », souligne Vincent Leman, directeur général de Cebag.

La P M E, qui compte 8.350 clients en France et démarre en Belgique, table sur une progression de 40 % de son chiffre d'affaires, à 2,5 millions d'euros fin juin 2015. Avec l'argent levé, elle va lancer des actions marketing et recruter de 5 à 7 personnes cette année. ■